

NOUVELLE FORMULE!

➔ **SANTÉ**  
LA CIGARETTE ÉLECTRONIQUE EST-ELLE NOCIVE ?

➔ **CONSO**  
LES IMPRIMANTES AU BANC D'ESSAI

FÉVRIER 2013 - N° 272

# RÉPONSE! A TOUT!

LE MAGAZINE QUI ENRICHIT LA VIE [WWW.REPONSEATOUT.COM](http://WWW.REPONSEATOUT.COM)



**TROC**

NOTRE SÉLECTION  
DES MEILLEURS SITES  
D'ÉCHANGES

## SEXO

### LES 40 CLÉS DU PLAISIR

Avec vos  
témoignages  
exclusifs !

- > Les sites de rencontres passés au crible
- > Cuisinez coquin
- > Les conseils hot de Clara Morgane

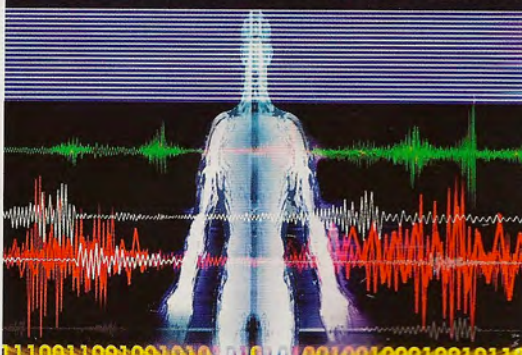


VOISINAGE, TÉLÉPHONE, SPAM...

20 trucs pour  
ne plus être  
dérangé



**ONDES MAGNÉTIQUES**  
COMMENT PROTÉGER SA MAISON



COMMENT PAYER SANS  
CARTE BANCAIRE SUR LE NET



PRIX EXPORT - BEL 3,99 € - LUX 4,20 € - DOM 4,30 € - N.CAL 5,50 CFP -  
POL.S 6,60 CFP - POL.A 13,00 CFP

M 03713 - 272 - F: 3,50 €





# Ça crée éthique



Mini portrait

## Une créatrice A.typik Caroline Saubestre

Si Caroline est créatrice de la marque de bijoux éthiques A.typik, présidente de l'AME (association de la mode éthique), elle revendique aussi d'être une maman, une compagne accomplie et l'amie de ses amis. Car, par dessus tout, Carole aime les gens. Globe-trotteur depuis l'enfance, baroudeuse, elle a enchaîné, après un BTS tourisme, un passage aux beaux-arts, une maîtrise de langues, avec une mission humanitaire en Inde, un poste de chef de projet en événementiel, un job de guide accompagnatrice avant de devenir directrice d'A.typik. Et elle en est fière. Tout d'abord parce que c'est son frère qui a créé cette entreprise en 2006 sur un concept nouveau pour l'époque : promouvoir un savoir-faire dans le cadre du commerce équitable en le jumelant avec le soutien solidaire et humanitaire (orphelinat Vivamos). Carole dessine en France les modèles de la ligne unique d'A.typik qui est faite à partir d'une matière naturelle unique venue d'Amérique latine, la tagua, appelée ivoire végétal, polie manuellement sans aucun additif grâce aux mains expertes des artisans, à leur savoir-faire. L'entreprise assure une juste rémunération du travail des producteurs et garantit le respect des droits fondamentaux des personnes. C'est aussi ça le côté A.typik de Claire ! [www.a-typik.com](http://www.a-typik.com)

Collier Candela, 39 €



Boucles d'oreilles Unihosty, 12 €



Bague Taguanita Émeraude, 18 €



Jupe Zeller en fil en laine biologique et alpaga pouvant se porter avec des bretelles comme une robe cintrée : 89 €. Pull constance boutonné épaule, tricoté dans un fil lin biologique : 129 €. En vente sur <http://shop.lherberouge.com> et dans la boutique concept store de l'Herbe Rouge, 81/83 Avenue Jean Lebas, 59100 Roubaix.

## Le tandem gagnant



Mini portrait

Fort de quinze ans d'expérience dans la mode, Thibaud Decroo, originaire du Nord, est un passionné de belles matières, toujours à l'affût des dernières tendances. Il crée en juin 2008, avec deux autres partenaires, la marque Herbe rouge. Directeur des collections et en charge du produit, de la recherche et développement et de la gestion, il donne un nouvel essor à sa marque en partageant depuis 2010 la réflexion marketing avec Arielle Levy. Ancienne directrice générale et développement international de PME d'entreprise dans le prêt à porter et l'accessoire (Bernard Zins, Alian Weiz, Eden Park...), ouverte sur les cultures du monde, elle rejoint l'Herbe rouge pour accélérer le développement. Cette bâtisseuse infatigable, polyvalente, en charge du marketing et de la communication, apporte son expérience confirmée du management de haut niveau. ElJamais marque de mode n'a été aussi reconnue par ses pairs, les prix pleuvent. L'Herbe rouge c'est avant tout une mode urbaine au design contemporain qui concilie beauté, qualité, éthique, écologie avec des prix justes et accessibles et dont les matières innovantes sont issues de l'agriculture biologique et du recyclage. [www.lherberouge.com](http://www.lherberouge.com)