



## DOSSIER MODE ETHIQUE

# Quoi de neuf dans la slow fashion ?

Repérées sur le dernier salon Ethical Fashion Show, voici le portrait de quatre marques qui misent chacune sur des process de création différents. Des talents à suivre et à avoir en boutique!

Par Céline Vautard



### i-de-m (upcycling)

Gagnante du Prix Accessoire sur l'Ethical Fashion Show, i-de-m est une marque de bijouterie fantaisie et haut de gamme qui s'inscrit dans la mouvance de l'« upcycling ». Cette dernière visant à offrir une seconde vie à un objet avec un esthétisme plus beau que dans sa première vie. De fait, Maïna, diplômée de l'école de bijouterie joaillerie de Paris en 2007, travaille à partir d'anciens couverts d'argenterie chinois qu'elle détourne en de surprenants bijoux recolorés et re-émaillés: sautoirs, bracelets, bagues

ou boucles d'oreilles (de 85 à 175 euros prix boutique). « J'utilise des objets qui ont été laissés à l'abandon et je leur rends une deuxième vie que je leur souhaite longue », explique la créatrice. Lancée en 2010, la marque se veut également éthique en travaillant exclusivement en partenariat avec les meilleurs ateliers français. Actuellement en plein développement, la distribution compte déjà une dizaine de points de vente en France, en Belgique et au Japon. Un e-shop est en cours.

### Yao & Lua (bio)

Lancée il y a un an, cette jolie marque qui s'adresse à toute la famille met l'accent sur des pièces faciles à vivre en coton bio dont la fleur est naturellement colorée. « Je crois beaucoup en cette matière, difficile à trouver – car seulement présente en Amérique du Sud, en Chine et un peu aux États-Unis – mais tellement belle, résistante et agréable à porter », explique Mélanie Le Corre, la créatrice de Yao & Lua. Formée à Duperré et ayant ensuite travaillé dans l'univers de la lingerie, Mélanie imagine des pièces simples et fraîches pour les tribus urbaines: tee-shirts, robes, polos, pantalons chinos... L'été 2013 décline une cinquantaine de pièces où au coton bio s'ajoutent d'autres matières comme le Tencel ou le Lyocell. « L'un de nos autres axes de développement est aussi de faire des petites séries à partir de récupération de tissus haut de gamme et naturels », souligne la créatrice. L'ensemble de la collection est entièrement fabriqué en France. Yao & Lua avance tout doucement en termes de distribution et est surtout présente sur la Toile (soparisienne.fr, 100pour100-madeinfrance.fr, fousducoq.fr). Selon elle, les acheteurs sont toujours aussi frieux à venir découvrir une marque éthique. À bon entendre...



### Sweet Blossom (bio et équitable)

Petite sœur de la marque Althéane, qui commercialise du linge de nuit équitable, Sweet Blossom reprend les codes de la lingerie d'antan qu'elle revisite et modernise par un choix de dentelles, réalisées chez les plus grands noms français et européens, et de couleurs subtiles. Grâce à un partenariat en Inde, elle ne développe ses collections qu'avec du coton certifié GOTS, des matières naturelles et des teintures certifiées par Dekotex, garanties sans substances nocives. Sweet Blossom tire son inspiration des livres de Jane Austen ou des photographies de David Hamilton. Lancée en 2008, elle compte une dizaine de points de vente en France dont Green in the City (voir p. 35), mais est aussi disponible en Espagne, en Suisse, au Japon, aux États-Unis ou en Australie.



### A-Typik (artisanat et commerce équitable)

Créée en 2006, la marque d'accessoires s'est surtout fait connaître par ses bijoux en ivoire végétal réalisés par des artisans en Colombie. Aujourd'hui présente dans

plus de 180 pays, A-Typik connaît un nouveau développement grâce à la réalisation d'une collection de sacs toujours 100% made in Colombie. Caroline Saubestre, la créatrice de la marque, a en effet rencontré la communauté Wayuu en novembre 2011. Séduite par le tissage et les couleurs chatoyantes de leur artisanat, elle décide de s'associer avec une coopérative de tisseuses, afin d'imaginer des sacs tissés traditionnellement à la main. Réalisés au crochet, chacun demande environ 20 jours de travail. Joyeux, les motifs traditionnels de ces sacs sont des représentations de figures géométriques qui symbolisent des éléments de la nature: animaux, plantes, étoiles, empreintes... Chaque pièce, unique, comporte son propre numéro de série. Le sac A-Typik devrait être l'accessoire phare de l'été 2013.

PHOTOS: DR.